

## **Положение о проведении стимулирующего мероприятия в торговом центре «Подсолнух»**

г. Нижневартовск

27 июня 2016 г.

**1. Наименование Стимулирующего мероприятия** – «Исполни мечту – выиграй новый iPhone SE!» (далее по тексту настоящего положения – «Стимулирующее мероприятие»).

**2. Организатором Стимулирующего мероприятия является:**

**ООО «Пищевик»**

Юридический адрес: 628600, Тюменская область, ХМАО-Югра, г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, д.73, (3466) 48-07-41

Почтовый адрес: 628600, Тюменская область, ХМАО-Югра, г. Нижневартовск, п/о №6, а/я 232

ИНН 8603157704 КПП 860301001

ОГРН 1088603007470

Банковские реквизиты: р/сч № 40702810067160003917 в Нижневартовском отделении №5939 Западно-Сибирский банк Сбербанка РФ г. Тюмень,  
БИК 047102651 к/с 30101810800000000651

**3. Территория его проведения Стимулирующего мероприятия:**

Стимулирующее мероприятие проводится на территории одного муниципального образования, а именно: города Нижневартовска. Непосредственная территория проведения Стимулирующего мероприятия – Торговый Центр «Подсолнух», расположенный по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, 73. Розыгрыш Призового фонда Стимулирующего мероприятия проводится на территории торгового центра «Подсолнух» (ул. Интернациональная, 73).

**4. Цель и способ проведения Стимулирующего мероприятия**

- Стимулирующее мероприятие проводится с целью привлечения покупателей в торговый центр «Подсолнух» и торговые точки партнеров стимулирующего мероприятия - АО «Тандер» (сеть продуктовых гипермаркетов «Магнит») и ИП Розман Т.М. (сеть магазинов «Суперфлора» - (ул. Проспект Победы, 28, ул. Северная, 25б, ул. Ханты-Мансийская, 24), далее – «Партнеры», стимулирования покупательского спроса на товары арендаторов торгового центра «Подсолнух», товаров и услуг партнеров стимулирующего мероприятия, увеличения суммы среднего чека, а также с целью формирования положительного мнения о торговом центре «Подсолнух», его арендаторах и Партнерах стимулирующего мероприятия.

- Стимулирующее мероприятие по способу его проведения является стимулирующим мероприятием не в виде лотереи (регулируется Федеральным законом «О рекламе» и законом «О персональных данных») и включает в себя проведение трех тиражей розыгрышей призового фонда: 15 июля 2016 г., 5 августа 2016 г. и 27 августа 2016 г. Розыгрыш призового фонда Стимулирующего мероприятия происходит путем случайного определения выигрышных участников в соответствии с пунктом 10 настоящего Положения. При проведении розыгрышей призового фонда Стимулирующего мероприятия не используется лотерейное оборудование.

- Стимулирующее мероприятие по способу формирования его призового фонда является стимулирующим мероприятием. Призовой фонд формируется за счет средств организатора стимулирующего мероприятия (далее «Организатор») и партнеров, указанных в п.2 настоящего Положения, и не предусматривает получения выручки и целевых отчислений.

- Стимулирующее мероприятие в соответствии с технологией его проведения является мероприятием, при котором сбор, передача, обработка получаемой информации, формирование и розыгрыш Призового фонда Стимулирующего мероприятия осуществляется поэтапно.

- Стимулирующее мероприятие проводится Организатором непосредственно от своего имени. В процессе проведения Стимулирующего мероприятия могут быть привлечены третьи лица.

**5. Сроки проведения Стимулирующего мероприятия:**

Стимулирующее мероприятие проводится в период с 29 июня 2016 года по 27 августа 2016 г. Вышеуказанный срок включает в себя следующие поэтапные мероприятия:

- Совершение покупок согласно пункту 7 настоящего Положения осуществляется в три периода:
  - 1) в период с 29 июня 2016 года по 14 июля 2016 года включительно;

- 2) в период с 15 июля 2016 года по 04 августа 2016 года включительно;
- 3) в период с 05 августа 2016 года по 26 августа 2016 года включительно;
- Заключение договоров между Участниками стимулирующего мероприятия и его Организатором (выдача купонов и опускание отрывной части купона в контейнер для купонов, установленный на стойке администратора торгового центра «Подсолнух» на 1 (первом) этаже), производится в три периода:
  - 1) в период с 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 29 июня 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 14 июля 2016 года;
  - 2) в период с 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 15 июля 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 04 августа 2016 года;
  - 3) в период с 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 05 августа 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 26 августа 2016 года;
- Проведение розыгрыша Призового фонда Стимулирующего мероприятия, указанного в пункте 9 настоящего Положения, осуществляется трижды: 15 июля 2016 года, 05 августа 2016 г. и 27 августа 2016 г. на территории ТЦ «Подсолнух» (г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, 73), о чем Участники стимулирующего мероприятия уведомляются путем размещения соответствующей информации на сайте [www.tc-podsolnuh.ru](http://www.tc-podsolnuh.ru), в социальной сети «ВКонтакте» [http://vk.com/tc\\_podsolnuh](http://vk.com/tc_podsolnuh).
- Передача (выдача) выигрышей каждого розыгрыша Участникам-победителям стимулирующего мероприятия производится в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения каждого из розыгрышей.

#### **6. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия**

В стимулирующем мероприятии разыгрываются следующие призы:

- Смартфон Apple iPhone SE – 3 шт.;
- Сертификаты на покупку в любом из магазинов «Суперфлора» (предоставлены ИП Розман Т.М.)
- Блендер погружной Polaris PHB 0641 (приз предоставлен АО «Тандер»).
- Мультиварка МБТ PMC 0508D Floris (приз предоставлен АО «Тандер»).
- Фен Polaris PHD 2038Ti/2082TDi 2000 Вт (приз предоставлен АО «Тандер»).
- Призы от арендаторов торгового центра «Подсолнух» (предоставляются на усмотрение Арендаторов).

#### **7. Товары и услуги, с реализацией которых связано проведение Стимулирующего мероприятия**

В Стимулирующем мероприятии участвуют любые товары или услуги, приобретенные участником в торговых точках и магазинах торгового центра «Подсолнух» из указанного ниже перечня на следующих условиях:

##### **1) На сумму от 500 рублей одним чеком в торговых точках:**

- ИП Энгель А.С. (остров – мороженое «Galateria Plombir»)
- ИП Дрей Е.А. (остров – напитки для всей семьи «Фит»)
- ООО «МАРА» (магазин Lady Collection)
- ИП Махмутов И.М. (кафе «Обжорка»)
- ИП Орчукба (кофе на вынос «Добрый день»)
- ООО «Калипсо» («Понициклы»)

Чеки на сумму менее 500 рублей не суммируются

##### **2) На сумму от 1000 рублей одним чеком в торговых точках:**

- ООО «Ригла-Ямал» (аптека «Ригла»)
- ИП Нагаев М.В. (магазин ВВ1)
- ООО «Глория Джинс» (магазин «Глория Джинс»)
- ООО «Вымпел» (кинотеатр Stars Cinema)
- ООО «Лаукар» («Теле-2»)
- ИП Закарян Г.Н. (остров «Мобильные аксессуары Tel»)
- ООО «Индустрия чистоты» (химчистка «№1»)
- ООО "Оптика Трейд Кама" (магазин "Галамарт")

Чеки на сумму менее 1000 рублей не суммируются.

**3) На сумму от 1500 рублей одним чеком в торговых точках:**

- ИП Розман Т.М. (магазин «Суперфлора», ул. Проспект Победы, 28)
- ИП Розман Т.М. (магазин «Суперфлора», ул. Северная, 25б)
- ИП Розман Т.М. (магазин «Суперфлора», ул. Ханты-Мансийская, 24)

Чеки на сумму менее 1500 рублей не суммируются.

**4) На сумму от 2000 рублей одним чеком в торговых точках:**

- АО «Гандер» (гипермаркеты «Магнит»: г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, 73, ул. Чапаева, 42, ул. Ханты-Мансийская, 20а, ул. Мира, 1)
- ИП Минибаева Э.Р. (магазин «Валенти»)
- ИП Минибаева Э.Р. (магазин «Гамелия»)
- ООО «Сотакс» (магазин «Мегафон»)
- ООО «Сапфириус» (магазин «Золото 585»)
- АО «РТК» (магазин «МТС»)
- ООО «Евросеть Екатеринбург» (магазин «Евросеть»)
- ИП Бруховская А.И. (магазин Love Republic)
- ИП Посохова И.В. (магазин Van Cliff)
- ООО «Адидас» (магазин Adidas)
- ООО «Паоло Конте Стайл» (магазин Paolo Conte)
- ООО «Алькор и Ко» (магазин «Л'Этуаль»)
- ЗАО «Связной Логистика» (магазин «Связной»)
- ООО «Жемчуг» (магазин Sunlight)
- ООО «КАЛЦРУ» (магазин Calzedonia)
- ООО «КАЛЦРУ» (магазин Intimissimi)
- ООО «Фактор» (магазин Zolla)
- ИП Филиппов С.Н. (магазин «www.RBT.ru»)
- ПАО «Детский мир» (магазин «Детский мир»)
- ООО «Буду мамой» (магазин «Буду мамой»)
- ООО «КЦ ДНС-Тюмень» (магазин DNS Smart)
- ИП Забиякин В.Ю. (магазин «Нахаленок»)
- ИП Кузьминых С.Г. (магазин Togas)
- ООО «Юника» (магазин «Маленькая леди»)
- ИП Лобанов О.В. (магазин Home Style)
- ИП Симоненко О.Ф. (магазин «Ювелирная империя» - магазин часов)
- ИП Симоненко О.Ф. (магазин «Ювелирная империя» - ювелирный магазин)
- ИП Алванджан А.В. (магазин Graciana)
- ИП Энгель А.С. (остров «Живопись по номерам»)

Чеки на сумму менее 2000 рублей не суммируются.

Признаком, позволяющим установить взаимосвязь товара/услуги и проводимого Стимулирующего мероприятия, является: кассовый чек и/или товарный чек/чеки на товар(ы), приобретенный(-ые) в торговых точках и магазинах торгового центра «Подсолнух», в период, указанный в п. 5 Положения и на сумму, указанную в п.7 Положения.

При изменении состава магазинов в ТЦ «Подсолнух» к участию в Стимулирующем мероприятии допускаются чеки новых торговых точек и магазинов, которые открылись в период проведения Стимулирующего мероприятия.

В случае изменения наименования юридического лица арендатора (магазина) в связи с реорганизацией, передачей прав и обязанностей по договору аренды другому юридическому лицу, чеки данного магазина также допускаются к участию в Стимулирующем мероприятии.

**8. Описание способа участия в Стимулирующем мероприятии**

- Договор между Организатором и Участником стимулирующего мероприятия является безвозмездным и заключается на добровольной основе.
- Заключение договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором стимулирующего мероприятия посредством информирования потенциальных участников путем размещения

частичной или полной информации о Стимулирующем мероприятии в соответствии п.12 настоящего Положения.

- Предложение направляется совершеннолетним дееспособным физическим лицам, гражданам Российской Федерации, проживающим на территории Российской Федерации, в соответствии с утвержденным способом информирования.
- Лица, соответствующие настоящему Положению о проведении Стимулирующего мероприятия, выполнившие требования, установленные Положением, именуется Участниками Стимулирующего мероприятия (далее – «Участники»).
- В Стимулирующем мероприятии могут участвовать вышеуказанные лица, совершившие покупки любых товаров в магазинах торгового центра «Подсолнух», указанных в п.7 настоящего Положения, на сумму, указанную в п. 7 Положения, и получившие на стойке администратора купон на участие в розыгрыше призов стимулирующего мероприятия.
- К участию в Стимулирующем мероприятии не допускаются: сотрудники организатора Стимулирующего мероприятия; сотрудники партнеров, а также магазинов-участников акции с чеками магазина-работодателя; лица, приобретающие товары для последующей их реализации, т.е. для ведения предпринимательской деятельности.
- Чтобы стать участником стимулирующего мероприятия, необходимо заключить договор с Организатором на участие в Стимулирующем мероприятии. Договор с Организатором будет считаться заключенным после совершения Участником следующих действий: В период с 1) 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 29 июня 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 14 июля 2016 года; 2) в период с 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 15 июля 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 04 августа 2016 года; 3) в период с 10 часов 00 минут 00 секунд по местному времени 05 августа 2016 года до 20 часов 59 минут 59 секунд по местному времени 26 августа 2016 года клиенты совершают покупки в магазинах торгового центра на сумму, равную или превышающую 500, 1000, 1500 и 2000 рублей (в соответствии с п.7 Положения) в магазинах ТЦ «Подсолнух», гипермаркетах «Магнит» и магазинах «Суперфлора» (п. 7 Положения) и получают возможность получить купон на участие в розыгрыше призов.
  - После совершения покупки клиент предъявляет оригинал кассового и/или товарного чека с печатью, подтверждающего совершенные покупки, администратору торгового центра (в правом крыле 1 этажа торгового центра «Подсолнух»), который после проверки чека выдает специальный купон участника Стимулирующего мероприятия. В случае возникновения у Организатора сомнений в подлинности предъявленных чеков Организатор вправе отказать Участнику в их регистрации.
  - За каждый чек на необходимую для участия сумму (в соответствии с условиями п.7 Положения), покупатель получает 1 купон.
  - На каждом чеке, на основании которого был выдан купон, администратор ставит печать Стимулирующего мероприятия с отметкой «Акция» и свою подпись. Если на чеке имеется печать Стимулирующего мероприятия с отметкой «Акция» и подпись администратора торгового центра «Подсолнух»), то он считается погашенным, и купон при его предъявлении не выдается.
  - Покупатель должен заполнить отрывную часть купона, написав на каждом полученном купоне ФИО, контактный телефон, поставить подпись под согласием на обработку персональных данных, указанных в купоне и опустить купон(ы) в контейнер для купонов, находящийся на стойке администратора торгового центра. Вторая часть купона(ов) прикрепляется к чеку, который является подтверждением покупки в момент розыгрыша призов и остается у Участника для предъявления Организатору при получении выигрыша.
- По итогам совершения лицом (соответствующим всем требованиям п.8 настоящего Положения), вышеуказанных действий, договор между данным лицом и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником стимулирующего мероприятия и получает право на участие в розыгрыше Призового фонда.
- Выдача купонов осуществляется Администратором ТЦ «Подсолнух».
- Изготовление купонов, выдаваемых участникам Стимулирующего мероприятия, производится по заранее подготовленному дизайн-макету с последовательной нумерацией, начинающейся с пятизначного номера «00001». Пятизначный номер указывается на обеих частях купона – основной и отрывной для идентификации победителя.

- В процессе стимулирующего мероприятия проводится три розыгрыша призов: 15 июля 2016 года, 05 августа 2016 г. и 27 августа 2016 г. на территории ТЦ «Подсолнух» (г. Нижневартковск, ул. Интернациональная, 73), в соответствии п. 10 Положения. Участники обязаны сохранить Купоны и чеки, к которым были выданы данные купоны, до их востребования Организатором. В каждый из розыгрышей призов разыгрывается один главный приз – один Apple iPhone SE, а также другие призы от арендаторов торгового центра «Подсолнух» и Партнеров стимулирующего мероприятия.
- После завершения розыгрыша призов каждого из периодов, указанных в п. 5 Положения стимулирующего мероприятия, купоны, собранные за указанный период, извлекаются и опечатываются. В каждом новом периоде купоны, собранные в предыдущий период, не учитываются.
- получая за покупку товаров/услуг чек на сумму от 500, от 1000, от 1500 или от 2000 рублей в магазинах ТЦ «Подсолнух» (в соответствии с условиями п. 7 Положения), а также в магазинах-Партнерах стимулирующего мероприятия, обладатель такого чека не несет других расходов, кроме расходов по приобретению товара. Таким образом, потенциальный участник Стимулирующего мероприятия не вносит отдельной платы за участие в Стимулирующем мероприятии.
- Заключая с Организатором договор на участие в Стимулирующем мероприятии, Участник тем самым подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения.

#### **9. Права и обязанности участников Стимулирующего мероприятия:**

- Все предусмотренные законодательством РФ налоги, связанные с получением приза (а именно: налог на доходы физических лиц по ставке 35% (Тридцать пять процентов) с облагаемой налогом суммы выигрыша), оплачиваются участниками Стимулирующего мероприятия самостоятельно. Подтверждая согласие на получение приза, Победитель соглашается с возникновением у него налоговых обязательств.
- Участник, претендующий на получение приза, обязан заполнить и подписать все документы, предоставляемые Организатором, обуславливающие получение приза.
- Организатор оставляет за собой право на использование в маркетинговых целях имен, фамилий, фотографий и иных данных и материалов об Участниках, без выплаты им какого-либо денежного вознаграждения. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно в связи со Стимулирующим мероприятием и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с ним.
- Победитель Стимулирующего мероприятия вправе отказаться от приза. В данном случае приз остается у организатора Стимулирующего мероприятия.
- Победитель Стимулирующего мероприятия не вправе требовать замены приза денежным эквивалентом или иной денежной компенсацией за выигрыш.
- Участник Мероприятия имеет право получения информации о Стимулирующем мероприятии в соответствии с настоящим Положением.
- Участник Стимулирующего мероприятия имеет право на участие в розыгрыше Призового фонда Стимулирующего мероприятия на основании заключенного с Организатором Стимулирующего мероприятия договора.
- Участник Стимулирующего мероприятия имеет право требовать передачи или предоставления выигрыша по результатам проведения розыгрыша, в ходе которого такой Участник был признан выигравшим, в рамках условий настоящего Положения.
- Участник не может передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием в Стимулирующем мероприятии третьему лицу (лицам), в том числе и по нотариально удостоверенной доверенности.
- Каждый Участник Стимулирующего мероприятия вправе отказаться или воздержаться от участия в Стимулирующем мероприятии.
- Для получения выигрышей Победитель обязуется по запросу Организатора предоставить (предъявить) все необходимые документы и информацию, указанные в пункте 10 Положения.

- Принимая участие в Стимулирующем мероприятии, Участник соглашается с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе его персональные данные, может быть использована организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок участников для рекламных материалов принадлежат организатору Стимулирующего мероприятия.
- Заключая с Организатором договор на участие в Стимулирующем мероприятии, Участник тем самым подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения.
- Все Участники и Победители Стимулирующего мероприятия самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Стимулирующего мероприятия.

#### **10. Порядок проведения розыгрыша призового фонда Стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигршей**

- Розыгрыши призов Стимулирующего мероприятия состоятся по завершению каждого из периодов заключения договоров с участниками стимулирующего мероприятия (п.5 Положения): 15 июля 2016 года, 05 августа 2016 г. и 27 августа 2016 г. соответственно, на территории ТЦ «Подсолнух» (г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, 73).
- Победитель каждого из призов определяется после объявления приза, номинированного на розыгрыш, путем случайного определения - произвольным извлечением купона участника ведущим розыгрыша или иным незаинтересованным лицом из контейнера с купонами после предварительного смешивания купонов в контейнере. Лотерейное оборудование при проведении розыгрыша не используется.
- Розыгрыши призов производятся среди всех участников без обязательного присутствия участников на процедуре розыгрыше.
- Для проведения каждого из розыгрышей Призового фонда стимулирующего мероприятия Организатором формируется Тиражная комиссия, состоящая не менее чем из 2 (Двух) членов. В состав тиражной комиссии должны входить 1 (Одно) незаинтересованное лицо, определенное случайным выбором, а также не менее 1 (Одного) представителя от Организатора. В функции членов Тиражной комиссии входит: контроль за проведением розыгрыша Призового фонда Стимулирующего мероприятия (номера выигршных купонов фиксируются в таблице со списком разыгрываемых призов напротив соответствующего лота) и подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания официальной таблицы результатов проведения розыгрыша. Данная таблица подписывается всеми членами Тиражной комиссии.
- Каждый из розыгрышей Призового фонда основан на принципе случайного определения выигрша, а именно: ведущий розыгрыша объявляет разыгрываемый приз, и незаинтересованное лицо по указанию Тиражной комиссии или Ведущего рукой достает из контейнера с купонами первый попавшийся корешок купона (путем случайного выбора). Данная процедура повторяется в количестве раз, соответствующему количеству разыгрываемых в ходе розыгрыша Призов. Номер извлеченного купона оглашается Ведущим розыгрыша вслух, Тиражная комиссия по указанным в купоне идентификационным данными Участника фиксирует Участника как выигравшего (Победителя Стимулирующего мероприятия).
- Если участник Стимулирующего мероприятия выигрывает приз, но не присутствует на процедуре розыгрыша, Организатор Стимулирующего мероприятия в течение трех рабочих дней с момента проведения розыгрыша информирует данного участника о выигрыше и порядке получения приза по телефону, указанному участником на отрывной части купонов Стимулирующего мероприятия, извлеченных из контейнера с купонами.
- Результаты проведения розыгрыша призов являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- Итоги розыгрыша Призового фонда стимулирующего мероприятия публикуются Организатором на сайте <http://www.tc-podsolnuh.ru>.
- Организатор не несет ответственности в случае невозможности полного или частичного исполнения обязательств вследствие непреодолимой силы, а также за: невозможность участников Стимулирующего мероприятия ознакомиться с итогами розыгрышей, размещенными Организатором в соответствии с п.12 настоящего Положения, а также с иной информацией, связанной с проведением Стимулирующего

мероприятия и получением призов; неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам; неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Стимулирующего мероприятия обязанностей, предусмотренных настоящим Положением; правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Стимулирующего мероприятия указали в купонах для целей участия в Стимулирующем мероприятии и получения призов, а, в связи с этим, и за невозможность связаться с участниками Стимулирующего мероприятия по указанным (используемым для целей участия в Стимулирующем мероприятии) ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Стимулирующего мероприятия, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора; за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников Стимулирующего мероприятия, в связи с их участием в Стимулирующем мероприятии.

#### **11. Порядок и сроки получения выигрышей:**

- В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента проведения розыгрыша Организатор информирует Победителей о выигрыше и порядке получения приза по телефону, указанному участником на отрывной части купонов Стимулирующего мероприятия.
- Основанием для выдачи приза победителю служит предоставление победителем удостоверения личности гражданина РФ, купона с номером, соответствующим номеру отрывной части купона (с данными победителя), извлеченного из контейнера с купонами, а также чека на сумму от 500, 1000, 1500 или от 2000 рублей (в соответствии с п.7 Положения) с подписью администратора и печатью с отметкой «Акция», за который участник получил данный купон. Копии документов для удостоверения личности не принимаются.
- Организатор осуществляет проверку соответствия данных, указанных в купоне, данным в удостоверении личности победителя, а также п. 8 Положения. Приз выдается при соответствии всех данных, подтверждающих право на участие в розыгрыше.
- В случае несоответствия данных, предоставленных участником (победителем), Организатор оставляет за собой право распорядиться призом по собственному усмотрению.
- Победитель обязан подписать предложенные Организатором документы для получения приза (договор дарения приза Организатором и акт приемки приза от Организатора). Отказ от подписания таких документов означает отказ победителя розыгрыша от приза.
- Участник вправе отказаться от приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.
- Участник имеет право забрать приз в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента проведения розыгрыша призов после каждого розыгрыша призов в соответствии с пунктом 10 положения по адресу: Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, г. Нижневартовск, ул. Интернациональная, 73 (торговый центр «Подсолнух»).  
Если за это время Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем, последний должен самостоятельно связаться с Организатором. По истечении указанного срока победитель лишается права на получение приза.
- В случае если обращения за призом не последует в течение указанного в п. 5 и п.11 настоящего Положения срока или в случае отказа победителя от приза, Организатор Стимулирующего мероприятия оставляет за собой право распорядиться призом по своему усмотрению.
- Победители Стимулирующего мероприятия забирают призы у администратора ТЦ «Подсолнух» лично, заполнив все необходимые документы, предоставленные Организатором, согласно данному Положению. Организатор не берет на себя обязательства по оплате каких-либо расходов, связанных с проездом победителя Стимулирующего мероприятия до места выдачи приза и обратно, его размещением в гостинице и питанием, а также всех остальных расходов, связанных с поездкой и транспортировкой приза.
- Победитель несет ответственность за достоверность информации и сведений, предоставленных в порядке, предусмотренном пунктом 8 Положения. Указанные Победителем данные должны быть по первому запросу Организатора подтверждены документально.
- С момента получения приза Участником Стимулирующего мероприятия последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

- Порядок хранения невостребованных выигрышей и порядок их востребования по истечении сроков получения призов регламентируется настоящим Положением.
- Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям этих призов. Целостность и функциональная пригодность приза должна проверяться Участниками непосредственно при получении приза. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Выигранный приз не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.
- Организатор Стимулирующего мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения выигрыша, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Условиями.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Стимулирующего мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением.

## **12. Порядок и способ информирования участников Стимулирующего мероприятия о сроках проведения Стимулирующего мероприятия и его условиях:**

С подробной и полной информацией об условиях проведения Стимулирующего мероприятия участники могут ознакомиться:

- на сайте торгового центра «Подсолнух» - <http://tc-podsolnuh.ru>;
- в группе «Торговый центр «Подсолнух» в социальной сети «ВКонтакте» - [http://vkontakte.ru/tc\\_podsolnuh](http://vkontakte.ru/tc_podsolnuh);
- из настоящего Положения о проведении Стимулирующего мероприятия, экземпляр которого находится у администратора ТЦ «Подсолнух» (на стойке информации в правом крыле ТЦ «Подсолнух») и может быть затребовано участниками Стимулирующего мероприятия для ознакомления;

Частичную информацию о Стимулирующем мероприятии можно узнать из:

- рекламных плакатов и афиш внутри ТЦ «Подсолнух»;
- рекламных листовок формата А5, распространяемых на территории ТЦ «Подсолнух» и в магазинах ТЦ «Подсолнух»;

О точной дате, месте и времени проведения розыгрыша призового фонда Стимулирующего мероприятия участники информируются посредством:

- путем размещения соответствующей информации на сайте [www.tc-podsolnuh.ru](http://www.tc-podsolnuh.ru), в социальной сети «ВКонтакте» [http://vkontakte.ru/tc\\_podsolnuh](http://vkontakte.ru/tc_podsolnuh).

О результатах розыгрыша призового фонда Стимулирующего мероприятия участники информируются посредством:

- телефонного уведомления победителей сотрудниками Организатора Стимулирующего мероприятия;
- информационного листа о победителях Стимулирующего мероприятия, находящегося у администратора ТЦ «Подсолнух» (на стойке информации в правом крыле ТЦ «Подсолнух»);
- на сайтах [www.tc-podsolnuh.ru](http://www.tc-podsolnuh.ru) и [http://vkontakte.ru/tc\\_podsolnuh](http://vkontakte.ru/tc_podsolnuh) (группа «Торговый центр «Подсолнух» в социальной сети «ВКонтакте»).

## **13. Описание способа информирования участников Стимулирующего мероприятия о досрочном прекращении его проведения**

В случае досрочного прекращения проведения Стимулирующего мероприятия организатор уведомляет об этом участников Стимулирующего мероприятия путем размещения соответствующей информации на сайте [www.tc-podsolnuh.ru](http://www.tc-podsolnuh.ru) и [http://vkontakte.ru/tc\\_podsolnuh](http://vkontakte.ru/tc_podsolnuh). Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением о проведении Стимулирующего мероприятия, Организатор и участники Стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

#### **14. Порядок хранения невостребованных выигрышей и порядок их востребования по истечении сроков получения выигрышей Стимулирующего мероприятия:**

- Если в течение срока, указанного в п. 11 настоящего Положения, приз не будет востребован, получатель приза утрачивает право на его получение, а Организатор будет вправе распорядиться призом по своему усмотрению.
- Победителей Стимулирующего мероприятия, выигравших какой-либо приз, организатор уведомляет лично по телефону не позднее 3 рабочих дней с момента проведения розыгрыша. Право на получение указанных призов остается за победителем в течение срока, указанного в п. 11 Положения. Если за это время организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем, последний должен самостоятельно связаться с организатором. По истечении указанного срока победитель лишается права на получение приза.

#### **15. Персональные данные участников Стимулирующего мероприятия**

Обработка персональных данных участников Стимулирующего мероприятия осуществляется в соответствии с Федеральным законом РФ «О персональных данных».

- Принимая участие в Стимулирующем мероприятии, покупатель должен заполнить отрывную часть на каждом полученном купоне (ФИО, контактный телефон), а также путем проставления подписи на купоне под текстом следующего содержания: «Настоящим выражаю свое согласие на обработку персональных данных, указанных в купоне, которые будут использоваться исключительно в связи со Стимулирующим мероприятием» подтвердить свое согласие на обработку его персональных данных, указанных в отрывной части купона.
- Перечень персональных данных участника Стимулирующего мероприятия, обработка которых будет осуществляться Организатором, составляют: фамилия, имя, отчество участника, контактные телефоны участника Стимулирующего мероприятия.
- Обработка персональных данных участника Стимулирующего мероприятия осуществляется с целью оповещения участников о дате, месте и времени проведения розыгрыша Стимулирующего мероприятия, выявления победителя Стимулирующего мероприятия и информирования его о результатах розыгрыша призового фонда Стимулирующего мероприятия, месте и дате выдачи приза.
- Организатор Стимулирующего мероприятия осуществляет сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, удаление, уничтожение персональных данных участников Стимулирующего мероприятия.
- Персональные данные участника Стимулирующего мероприятия не предоставляются третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ. Трансграничная передача персональных данных участников Стимулирующего мероприятия не осуществляется.
- Обработка персональных данных участников осуществляется на протяжении всего срока проведения Стимулирующего мероприятия, а также в течение 30 (тридцати) дней с момента проведения розыгрыша призов Стимулирующего мероприятия, после чего Организатор уничтожает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные участников Стимулирующего мероприятия, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет.

**Исполнительный директор  
ООО «Пищевик»**

**Р.В. Муромский**